**SEO & Responiv design**

**Responsiv design**

Responsiv design är viktigt för att maximera antalet personer sidan är användbar för. Lättläst och fungerande för alla typer av enheter, datorer med stora skärmar, mobiler och ipads. Responsiv design är något Google rekommenderar, det ger högre ranking på sökmotorer. Fler personer som använder sidan ökar sökmotorer ranking för sidan, kommer högre upp vid sökning.

Kunder som kan använda din sida på olika enheter har större chans att återvända om sidan fungerar för tex deras smartphone också.

En responsiv sida betyder också att skaparen behöver bara uppdatera och sköta en sida istället för flera. Det blir billigare och spar tid.

En rolig undersökning är att 75% av amerikanerna använder sin telefon när dem är på toa. Så fungerar din sida inte optimalt på smartphone så kommer man missa en hel del kunder.

Responsiv design har också visats sig att besökare är mer nöjda, den ökar klickandet på sidan med 21-24%. Detta minskar ”bounce-rate”. Vilket är hur länge en användare stannar på sidan, om hen klickar vidare på fler länkar eller stänger sidan direkt. Hög bounce-rate är något som sökmotorer ser som negativt.

En annan fördel till responsiv design är att dem är snabbare att ladda. Detta är ytterliggare något som Google rankar högre.

https://digitalnext.co.uk/dn-hub/blog/importance-of-responsive-web-design/

https://dzone.com/articles/7-reasons-why-is-responsive-web-design-matters

**SEO**

SEO – Search engine optimization. Trick du tar till för att öka din rankning på söksidor, din sida hamnar högre upp när någon söker efter något.

On-Site SEO är något som du själv gör på din sidas kod. Inkluderar smarta keywords i headers, subsidor, bildbeskrivning etc. Kolla trender på vilka sökord kunder just nu söker på och inkludera dessa! Jag har markerat dessa på min index sida i koden och dem inkluderar:

* meta name description: ord som visar vad sidan handlar om
* meta name keywords: ord som beskriver sidan bra
* title: ord som matchar sidans innehåll och vad kunder söker efter
* img alt keywords: keywords som matchar sidans innehåll igen
* header keywords: headers på varje sida och berättar tydligt vad den handlar om
* paragraf keywords: ord i paragraf som beskriver tydligt sidan innehåll
* länkar till releterande sidor: varje sida har osynliga länkar till andra ressidor
* namn på bilder: vissa bilder har namn som stämmer på sökord som kunden använder när dem söker

Off-page SEO är åtgärder utanför din egen hemsida för att öka din ranking. Tex promota din sida på någon annans sida, sociala medier, influenser etc. Viktigt att promota på populära sidor och inte på sidor som inte ses som populära. Sidor som personer litar på och har god tro mot. Har du en högkvalitativ sida och produkter kommer folk nämda det oftare än om du har dåligt rykte.

Du kan också tillåta gäst bloggare på sin sida.

https://moz.com/learn/seo/on-site

https://moz.com/learn/seo/off-site-seo